

РЫНОК ЯНТАРЯ

Тематическое приложение
к ежедневной деловой газете РБК
Понедельник, 4 июня 2018 | № 097 (2821)

РЫНОК: КАК КИТАЙСКИЕ ЮВЕЛИРЫ ПОДОГРЕЛИ СПРОС НА ИСКОПАЕМУЮ СМОЛУ С БЕРЕГОВ БАЛТИКИ | **ПЕРСПЕКТИВЫ:** ЧТО ПРИДАСТ РОССИЙСКОЙ ОТРАСЛИ ПО ДОБЫЧЕ И ОБРАБОТКЕ ЯНТАРЯ НОВЫЙ ИМПУЛЬС РАЗВИТИЯ



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

ЯНТАРНАЯ ЛИХОРАДКА

В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СОСРЕДОТОЧЕНО 90% РАЗРАБОТАННЫХ МИРОВЫХ ЗАПАСОВ ЯНТАРЯ, НО ДОЛЯ РОССИЙСКИХ УКРАШЕНИЙ ИЗ НЕГО НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5%. КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ЭКСПОРТНО-СЫРЬЕВУЮ ЗАВИСИМОСТЬ ОТРАСЛИ? **ЮЛИЯ ГЛУХОВСКАЯ**

Рынок янтаря сравнительно невелик, но в последние несколько лет на нем разразилась настоящая борьба за доступ к ресурсу. Объем мирового рынка янтаря, по данным Минпромторга РФ со ссылкой на аналитическое агентство Global Market Research, составляет около \$2 млрд. Чуть более четверти объема приходится на оборот янтарного сырья. Высоких показателей рынок достиг в 2014 году (\$1,74 млрд), когда спрос

на янтарь-сырец со стороны китайских переработчиков взвинтил цены на него: цена на фракцию 20–50 г достигала €4 тыс. за килограмм, по данным ресурса Balticjewellerynews.com. В целом за десять лет стоимость килограмма янтаря-сырца этой фракции выросла на мировом рынке почти в 3,5 раза и в 2017 году составила порядка €1600.

КИТАЙСКАЯ ЭКСПАНСИЯ

В России цена на самый востребованный янтарь — компактный мато-

вый камень весом 50–100 г, по словам руководителя Калининградской гильдии мастеров янтарных дел Юрия Великотского, выросла с 25 тыс. руб. за килограмм в 2013 году до 250 тыс. руб. в 2015-м, что сделало работу частных мастеров и небольших предприятий нерентабельной.

«Эта фракция идеально подходит для изготовления янтарных шаров. Считается, что у Будды в руках именно янтарный шар, поэтому в китайских семьях принято иметь дома семь янтарных шаров, и чем они больше,

тем состоятельнее семья», — объясняет Юрий Великотский.

По данным литовской ассоциации производителей изделий из янтаря Le'amber Consortium, только за последние четыре года число китайских переработчиков янтаря выросло более чем в шесть раз — теперь этим занимаются около 2 тыс. компаний.

А число российских предприятий-переработчиков в этот период со-

← Начало на с. 1

кращалось. В 2016 году на территории Калининградской области производством золотых и серебряных ювелирных изделий и бижутерии с янтарем, сувениров, предметов интерьера и полуфабрикатов из янтаря, по данным Минпромторга РФ, занималось около 200 предприятий и ИП. В переработке янтаря были заняты примерно 2 тыс. человек. По оценке главы ассоциации производителей и переработчиков «Янтарь» Ильи Емельянова, сегодня в регионе работает порядка 60 предприятий-переработчиков, из них десятков — сравнительно крупные. Российские и китайские производители, по его словам, находятся в неравных условиях: пошлина на вывоз сырья не превышает 2–3%, а ввозные пошлины на готовые продукты из янтаря в Китае достигают 40%. Производство развиваться не может, говорит руководитель ювелирной студии Darvin Вячеслав Дарвин, «ломается преемственность поколений и теряется профессионализм в обработке янтаря».

Как РБК+ рассказали в пресс-службе Калининградского янтарного комбината, сегодня местные компании способны переработать не более 50–60 т янтаря в год. В условиях формирования рынка переработки и модернизации производства промышленной добыче нужен стабильный сбыт, который на данный момент обеспечивают китайские производители, покупающие в том числе мало востребованный янтарь-сырец мелкой фракции.

Европейские переработчики тоже обеспокоены перераспределением торговых ресурсов в Китай — по данным Le'amber Consortium, через КНР уже осуществляется до 70% мировой торговли янтарным сырьем и до 80% мирового промпроизводства в сфере янтаря. Это позволяет китайским производителям диктовать цены. «Концентрация янтарного сырья и промпроизводства в одном государстве является тревожным знаком не только для государств, где перерабатывается янтарь, но и для компаний по добыче янтарного сырья», — говорится в аналитическом отчете литовской ассоциации.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ОБРАБОТКА

Прежде лидерами по переработке янтаря были Польша и Литва. Около 70% мирового объема производимых ювелирных изделий с янтарем по состоянию на 2016 год приходилось на Польшу (данные Минпромторга РФ). В стране действовало около 1,5 тыс. частных малых и средних предприятий. Только в Гданьске ежегодно перерабатывается более 100 т янтаря, на долю изделий с ним приходится 90% оборота ювелирных фирм региона.

Польша также является основным поставщиком оборудования для обработки янтаря, отмечает Юрий: «В отличие от литовцев, у которых с древних времен принято иметь амулет в виде необработанного куска янтаря, поляки обратились к нему как к материалу: резали, пилили, достигли больших успехов в технологиях обработки».

«Даже мы работаем на польском оборудовании, отечественных аналогов нет», — подтверждает Вячеслав Дарвин (его компания — один из крупных калининградских производителей изделий из янтаря). В Польше, по его словам, подготовка кадров

интегрирована в производство. Предприятия получают субсидии в рамках программы «Янтарь — достояние Польши», а янтарная переработка включена в число 15 приоритетных отраслей.

На долю Литвы приходилось порядка 18% мирового рынка ювелирных изделий с янтарем. При этом часть сырья литовские переработчики приобретали в том числе «за счет контрабанды янтаря-сырца из Калининградской области и Украины» и реэкспортировали его в другие страны, говорится



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА

в аналитических материалах, подготовленных Минпромторгом в рамках стратегии развития янтарной отрасли в РФ.

Доля российских переработчиков на мировом рынке изделий из янтаря, по данным Минпромторга РФ, не превышает 5%, а по некоторым оценкам, сократилась сегодня до 3%. По словам Ильи Емельянова, перед отраслью стоит задача увеличить долю переработки до 10–15%. «В регионе создается янтарный кластер, который должен сформировать эффективные кооперации под системный сбыт», — говорит он.

По данным минпрома Калининградской области, в состав янтарного промышленного кластера вошли 26 предприятий, на их долю приходится 99% экспорта продукции из янтаря.

Программа развития кластера будет представлена на международном экономическом форуме янтарной отрасли Amberforum 2018.

КАМЕНЬ ПРЕТКНОВЕНИЯ

В Калининградской области сосредоточено около 90% разрабатываемых мировых запасов ископаемой смолы. Общий мировой ресурсный потенциал янтаря составляет более 1 млн т. Достаточно крупные запасы высококачественного янтаря для производства ювелирных изделий сосредоточены также в Польше (12 тыс. т) и Белоруссии (6,7 тыс. т).

Преимущество российских месторождений — компактность, сравнительно небольшая глубина залегания (от пяти до 60 м) и высокая концентрация полезного ископаемого (от 0,5 до 1,5 кг/куб. м). Глубина залегания в Польше — от 100 до 150 м, причем запасы сырья там распределены по площади несколько тысяч квадратных километров.

Единственным предприятием в России, ведущим промышленную

добычу янтаря, является Калининградский янтарный комбинат. Монопольное положение на рынке и закрытость госпредприятия не способствовали развитию локального рынка. Преобразование комбината в 2014 году в акционерное общество и передача его госкорпорации «Ростех» стали началом реформирования рынка в целом.

В 2017 году правительство РФ приняло стратегию развития янтарной отрасли до 2025 года. Согласно целевым показателям документа,

в течение ближайших семи лет доля экспорта янтарного сырья должна сократиться с 80 до 15%, объемы продуктов переработки на территории страны должны увеличиться в семь раз и достичь в денежном выражении 5,6 млрд руб., а число занятых в отрасли — вырасти до 6 тыс. человек.

Чтобы пресечь вывоз необработанного янтаря через страны Евразийского экономического союза, Росприроднадзор и Федеральная таможенная служба РФ обязали экспортеров получать разрешение на вывоз минерального сырья. В результате, например, поток экспорта янтаря через Казахстан в 2015 году снизился вдвое, до 61,2 т. В прошлом году янтарь был запрещен для беспошлинного ввоза в регион через свободную таможенную зону Калининграда.

Однако авторы стратегии подчеркивают, что необходимо продолжить борьбу с нарушениями таможенного законодательства при экспорте янтаря.

«Сопоставление данных о добыче, переработке, запасах и экспорте янтаря из различных источников позволяет предположить, что в 2014–2016 годах значительная часть янтаря, добытого в Калининградской области, была вывезена за пределы России с нарушением таможенного законодательства для переработки в других странах», — говорится в стратегии.

По словам Вячеслава Дарвина, внимание государства к этому небольшому рынку уже повлияло на положение российских переработчиков. В частности, продажа янтаря-сырца Калининградским янтарным комбинатом с 2016 года осуществляется на открытых торгах (электронных биржевых и открытых аукционах).

«Раньше руководитель комбината лично решал, кому продавать сырье, а кому нет и какого качества. Сегодня

продажи и ценообразование стали прозрачными», — говорит Вячеслав Дарвин.

Впервые за последние два года возможность приобрести сырье получили и российские художники, работающие с небольшими партиями янтаря, говорит Юрий Великотский. В мае этого года комбинат провел первый специальный аукцион для художников — участников выставок и проектов Калининградского областного музея янтаря. Объемы лотов обычных торгов, по его словам, для индивидуальных

5%

составляет доля российских переработчиков на мировом рынке изделий из янтаря, по данным Минпромторга РФ. При этом 90% разработанных мировых запасов ископаемой смолы сосредоточены на территории Калининградской области

переработчиков янтаря неподъемны. На обычном аукционе в апреле этого года стартовая цена лота весом 5 кг («камни» крупной фракции — от 500 до 1000 г) составляла 1,2 млн руб., на специальном же аукционе для художников минимальный вес лота составлял 500 г (фракции по 20–50 г) и стоимость в зависимости от сорта начиналась от 31 тыс. руб. (второй сорт).

«Нам обещали проводить аукционы два раза в год, это даст возможность маневрировать своими средствами и заказами», — говорит Юрий Великотский. Одному художнику, по его словам, в общей сумме достаточно 10 кг «камня» в год.

Примечательно, что принять участие в специальном аукционе для российских художников, согласно протоколу рассмотрения заявок, пыталась китайка Ху Чжонь Юнь. По словам Юрия Великотского, входящего в состав аукционной комиссии, девушка — студентка из Челябинска — претендовала на 50 лотов из 70, но не была допущена из-за отсутствия подтверждения участия в профильных выставках.

Российские художники надеются, что дальнейшее внимание к отрасли со стороны регуляторов сохранит для них доступ к качественному сырью и даст им приоритет перед китайскими производителями украшений. От доступа к легальному янтарю напрямую зависит интерес молодежи к этому промыслу, говорит Юрий Великотский.

Промышленные производители изделий из янтаря, по словам Ильи Емельянова, рассчитывают на поддержку государства, прежде всего на льготные ставки по кредитам, особые налоговые режимы и другие преференции. «Ручным трудом мы не сможем конкурировать с Китаем. Необходимы массовая модернизация производств и стимулирование рынков сбыта», — уверен эксперт.

«НЕОБХОДИМО СТИМУЛИРОВАТЬ СПРОС НА ЯНТАРЬ ВНУТРИ СТРАНЫ»

ОБ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В МИРОВОЙ РЫНОК ЯНТАРЯ РБК+ РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ» **МИХАИЛ ЗАЦЕПИН**



ФОТО: ТИМУР ИВАНОВ ДЛЯ РБК

— 90% разведанных мировых запасов янтаря находятся в Калининградской области. Как сегодня развивается янтарный рынок?

— Отрасль сильно изменилась: запускаются международные проекты и новые производства, открываются янтарные маршруты и новые области применения янтаря. Есть чем похвалиться: третий год в регионе проводится Amberforum — международный экономический форум янтарной отрасли.

Калининградский комбинат — единственное в стране и крупнейшее в мире предприятие по добыче янтаря. Состояние комбината — это показатель развития отрасли. С начала процедуры акционирования и передачи предприятия в госкорпорацию «Ростех» в 2013 году произошли существенные преобразования, отразившиеся на производственных и финансовых показателях предприятия. В 2017 году объем добычи янтаря на Приморском карьере достиг 453 т. В предыдущие годы средний объем добычи не превышал 250–300 т янтаря-сырца.

Прошлый год был «урожайным» на крупные самородки: в 2017 году было добыто 19 крупных фракций янтаря, в 2016-м — 14. До сих пор ежегодно в среднем добывалось не более пяти-шести штук. Выручка предприятия в 2017 году увеличилась более чем втрое по сравнению с 2016-м и достигла 3,9 млрд руб. Чистая прибыль за аналогичный период выросла в 8,4 раза, до 1,7 млрд руб., налоговые отчисления в бюджеты разных уровней — в полтора раза, до 713 млн руб. в 2017 году.

Сегодня нам удалось преодолеть производственный кризис и большинство проблем отрасли. По состоянию на 2013 год основные фонды предприятия были полностью изношены, склады были заполнены низкосортным янтарем, а янтаря, доведенного до крупных фракций, пользующегося спросом, не было.

«СОЗДАЕТСЯ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЯНТАРНЫЙ КЛАСТЕР, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛИТ ОДНОВРЕМЕННО РАЗВИВАТЬ И ДОБЫЧУ, И ПЕРЕРАБОТКУ ЯНТАРЯ»

— Какая доля янтаря идет на экспорт и какова доля российской переработки?

— Приоритет при покупке янтаря отдается российским переработчикам, на местный рынок поступает более 40% всего добываемого сырья. И ценообразование на янтарь, и собственно процесс продажи — механизмы рыночные. Биржевые торги и экспортные контракты — два основных канала реализации. С 2016 года на площадке АО «Биржа Санкт-Петербург» ежедневно проводятся электронные торги, приобретать сырье могут как крупные, так и малые переработчики. В 2017 году на бирже было продано 170 т янтаря почти на 1,2 млрд руб., участниками торгов стали более ста крупнейших российских и зарубежных компаний.

Новая торгово-сбытовая политика комбината исключает возможность формирования сверхприбыли у посредников экспортных поставок. С прошлого года комбинат начал осуществлять прямые экспортные поставки. В частности, был заключен трехлетний контракт на отгрузку сырья общим весом 680 тыс. кг китайской ювелирной компании Jiangsu Yulinglong Jewelry Technology Co., Limited (JYJT). Пятилетний контракт на аналогичный объем с ее дочерней компанией ООО «Линлун Амбер», зарегистрированной в РФ, предусматривает переработку сырья на территории России. Контракт заключен на

поставку невостребованной мелкой фракции, остаток которой на складах на начало 2018 года составил 460 т. Импортируют янтарь также Латвия, Литва, Белоруссия и Польша. Ежегодно проводятся также несколько открытых аукционов по продаже янтаря. В прошлом году комбинат провел четыре открытых аукциона на общую сумму 223,5 млн руб. Их особенность — возможность как повышать, так и снижать цену. Это увеличивает спрос на менее ликвидные фракции янтаря.

— Контракты с китайцами подразумевают переработку на территории региона. Для этого есть мощности?

— Мощности есть. В частности, переработка мелких фракций янтаря в объеме нескольких десятков тонн для китайской «Линлун Амбер» будет осуществляться на площадках дочерней структуры комбината — ювелирной компании «Янтарный Ювелирпром». Для выполнения этого контракта компания уже создала новые рабочие места.

В целом в рамках соглашения о сотрудничестве с китайским холдингом JYJT предусмотрена переработка на территории России 50% общего объема закупаемого янтарного сырья. Возможности для сотрудничества с китайскими партнерами есть и у других российских переработчиков. Чтобы стать лидерами, тесно интегрированными в систему международного оборота янтаря и янтарной продукции, нам не обойтись без сотрудничества с другими ведущими переработчиками.

— Что будет способствовать развитию переработки на территории страны?

— В регионе создается промышленный янтарный кластер, который позволит одновременно развивать и добычу, и переработку янтаря. Предусмотрено создание благоприятных условий для инвестиций в отрасль и ведения бизнеса. Такой подход будет способствовать переходу от экспортно-сырьевого к инновационному развитию отрасли. Необходимо стимулировать спрос внутри страны, развивать смежную туристическую отрасль. В прошлом году, например, мы открыли две новые достопримечательности: смотровую площадку Янтарного карьера и выставочный комплекс «Янтарная палата». Эти объекты — основные точки притяжения туристов, которые хотят узнать, что такое янтарь.

— Какие задачи стоят перед комбинатом в рамках принятой в прошлом году госстратегии развития янтарной отрасли?

— Объем добычи янтарного сырья к 2025 году должен увеличиться до 500 т. Предусмотрены глубокая реконструкция и модернизация предприятия — от добычных работ до производства продукции с высокой добавленной стоимостью. В этом году планируем завершить проектные работы и приступить к реконструкции и модернизации горно-добычного (карьер, промежуточные

склады, объекты первичного обогащения) и обогатительно-доводочного производства (обогащение, доводка, сортировка, промежуточные склады, склад готовой продукции, инженерные и административные службы) на базе Приморского месторождения. Завершить строительство планируется в 2021 году.

— Насколько серьезный урон наносит отрасли теневая добыча и как ее можно предотвратить?

— Объемы нелегальной добычи, по разным оценкам, составляют от 50 до 150 т в год, или от 2,2 млрд до 6,5 млрд руб. в стоимостном выражении. И это объемы самых ценных фракций — «черные копатели» выбирают только крупный камень. Теневая бизнес оказывает разрушающее воздействие на экономику отрасли — он снижает отпускные цены, а также негативно влияет на экологию региона.

Программа по укреплению службы безопасности и режима предприятия и совместная работа с правоохранительными органами снизили возможность системных нелегальных проникновений в карьер комбината. За четыре года число незаконных проникновений в режимные зоны предприятия значительно сократилось — число задержанных снизилось с примерно 800 человек в 2013 году до 251 в 2017-м.

Ужесточена ответственность за хищения: впервые с 1990-х годов по фактам незаконной добычи в карьерах комбината стали возбуждать уголовные дела. По 39 из 67 уголовных дел, которые возбуждались в период с 2013 года по настоящее время, вынесены обвинительные приговоры.

— Насколько остро сегодня стоит проблема нехватки кадров в отрасли? Как ее предполагается решать?

— Отрасль требует обновления кадрового состава, и мы делаем ставку на молодых специалистов, на «свежий взгляд». За последние три года на предприятие были приняты более 300 новых сотрудников.

Средний возраст работников предприятия сократился с 46 лет в 2013 году до 42 лет в 2017-м. В прошлом году нам удалось подготовить 348 человек кадрового резерва, половина из них уже трудоустроены. Общее количество занятых — 1043 человека.

В подобных отраслях необходимо прививать преемственность. Стабильность производства и качество продукции зависят от квалификации и заинтересованности людей, которые этим занимаются. В Польше, например, существуют целые династии — янтарным бизнесом семьи занимаются поколение за поколением. Хотелось бы, чтобы и у нас существовала такая традиция.

На комбинате созданы условия для развития, обучения сотрудников, для отдыха и медобслуживания. Средняя зарплата сегодня составляет 52,3 тыс. руб., это довольно конкурентоспособная оплата в рамках региона.

Мы стремимся к тому, чтобы Калининградская область стала мировым янтарным центром, а сам янтарь — одним из символов страны.

ВСЕ ОТТЕНКИ ОТРАСЛИ

РАЗВИТИЕ ЯНТАРНОГО РЫНКА В РОССИИ СВЯЗЫВАЮТ С ПОЯВЛЕНИЕМ НОВЫХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ИСКОПАЕМОЙ СМОЛЫ. **ЮЛИЯ ГЛУХОВСКАЯ**

Основными продуктами переработки янтаря традиционно являются полуфабрикаты (кабошоны, заготовки и др.), золотые и серебряные ювелирные украшения со вставками из янтаря, бижутерия и сувениры.

«Технологии развиваются и спрос есть: сегодня не только бабушки покупают янтарь», — говорит руководитель ювелирной студии Dargvin Вячеслав Дарвин. По его словам, ювелиры, работающие с янтарем, подстраиваются под потребителя: меняют основной материал изделий для инкрустирования янтарем — золото на более модное серебро, придают больше значения дизайну украшений.

По словам руководителя Калининградской гильдии мастеров янтарных дел Юрия Великотского, до 50% стоимости украшений и сувениров — это стоимость работы мастера. «Мы научились работать с «камнем», делать композиции и большие интерьерные вещи — ларцы, вазы, иконы, и не обсыпанные, а мозаичные. Мы шли по стопам реставраторов Янтарной комнаты, научились колорировать янтарь, не забывая цвета, а усиливая его природные оттенки», — говорит Юрий Великотский. По его словам, палитра янтаря насчитывает более 200 оттенков, а российским мастерам на международных выставках стенды предоставляют бесплатно, потому что таких работ больше никто не делает.

ЯНТАРНЫЕ КОМНАТЫ XXI ВЕКА

Украшение интерьеров янтарем — одно из исторически сложившихся направлений, говорит директор Калининградского музея янтаря Татьяна Суворова, достаточно вспомнить Янтарную комнату Екатерининского дворца в Царском Селе. Переработка янтаря способствует развитию сопутствующих производств: мебели, изделий бытового и декоративного назначения, отмечается в стратегии развития отрасли до 2025 года, принятой правительством РФ в 2017 году.

Производством мебели, инкрустированной янтарем, в Калининградской области занимается мануфактура «Емельянов и сыновья». Президент ассоциации переработчиков «Янтарь» Илья Емельянов — потомственный янтарщик: семейный бизнес основан его отцом в 1992 году.

Мебель предприятие поставляет заказчику в США, Францию, Испанию, ОАЭ, Китай и другие страны. Краснодеревщики владеют старинными техниками выкладки мозаики из янтаря, отмечает Юрий Великотский.

Применяемые мебельщиками технологии позволяют избежать губительного воздействия на материал



Ваза «Рыбак и море» художника-камнереза Константина Бушмелева хранится в Калининградском областном музее янтаря

ультрафиолета, при котором янтарь обычно меняет окраску и становится хрупким, говорит Татьяна Суворова, и позволяют применять ископаемую смолу в витражах окон и дверей. Однако подобные изделия всегда были роскошью, а развитием более массовых сегментов янтарного рынка эксперты связывают в том числе с предложением новых продуктов.

КОСМЕТИКА, КРАСКА, СТРОЙКА

Дополнительными ресурсами обладает сам процесс добычи янтаря, говорит Илья Емельянов: глауконит, содержащийся в янтароносных породах, может быть использован как строительный материал и как удобрение. «Сейчас эти ресурсы сбрасываются в море, что создает условия для наращивания пляжа, использование

их в строительной и химической отраслях требует экономических обоснований, наличия рынка сбыта в том числе. Сейчас над этим работают», — говорит Илья Емельянов.

По данным минпрома Калининградской области, промышленный янтарный кластер будет развиваться в том числе производство строительных смесей и плит из отходов, образующихся при добыче янтарного сырья, мебельные и косметические производства.

«Большим рыночным потенциалом обладают косметическая продукция, биологически активные пищевые добавки, лакокрасочная продукция и регуляторы роста растений с добавлением (или на основе) янтарной кислоты и ее производных, янтарной крошки и муки», — отмечается в стратегии развития отрасли.

«Косметика на основе традиционного местного ископаемого материала и соответствующий бренд будут востребованы не только на нашем, но и на зарубежном рынке», — уверен учредитель компании по производству косметики на основе янтарной пудры под брендом Amberway Илья Крячков.

По его словам, технология основана на соединении янтарной пудры с натуральным коллагеном, а все янтарное сырье, используемое в производстве косметики, проверяется Исследовательской лабораторией ископаемых смол.

Косметические свойства продуктов из янтаря связывают прежде всего с воздействием янтарной кислоты, усиливающей клеточное дыхание и улучшающей усвоение клетками кислорода, уточняет доцент кафедры минералогии и геммологии Российского государственного геологического университета им. Серго Орджоникидзе Екатерина Романова.

Дальнейшее освоение новых способов применения янтаря и использование самих слов «янтарь» и «янтарный» в названиях брендов подстегнет интерес к материалу и спрос на изделия из него, считает Вячеслав Дарвин.

Однако даже для продвижения янтаря как ювелирного изделия нужны инвестиции, не говоря уже о новых продуктах, требующих разработки технологии и налаживания производства, отмечает Илья Емельянов.

Основным рынком янтаря, причем удаленным и конкурентным, по его словам, остается Китай. Для развития сбыта в Европе и США отечественным производителям нужно проделать колоссальную работу.

Способствовать развитию спроса должны в том числе новые туристические маршруты и развитие соответствующей инфраструктуры. «Необходимо целенаправленно продвигать бренд «Янтарный край» и приобретение Калининградом статуса янтарной столицы Европы», — говорится в стратегии.

Общий объем инвестиций оценивается в 8,5 млрд руб.

ВОССОЗДАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ

Знаменитая Янтарная комната в Екатерининском дворце Царского Села в Санкт-Петербурге изначально была создана прусскими мастерами Эрнстом Шахтом и Готфридом Турау из Данцига (современный Гданьск) для короля Фридриха I по проекту немецкого архитектора Иоганна Эозандера.

Но ни в одной из резиденций прусских монархов янтарная галерея так и не была установлена, а была подарена Петру I. По приказу Елизаветы I придворный архитектор итальянец Бартоломео Растрелли и мастер Александр Мартелли увеличили комнату в размерах, отчего она стала еще роскошнее.

Разграбленная во время Второй мировой войны, галерея бесследно исчезла. Из оригинальных образцов работы Турау, например, сохранился янтарный ларец, изготовленный мастером в 1705 году и подаренный императору Петру в 1716 году.

При воссоздании Янтарной комнаты этот экспонат помог реставраторам решить проблемы, связанные с технологией обработ-

ки янтаря и художественными приемами. Реконструировали Янтарную комнату по фотографиям уже российские мастера в специально созданной в 1979 году Царскосельской янтарной мастерской. Известно, что палитра комнаты включала оттенки от светло-лимонного до винно-красного, в то время как природные разновидности балтийского самоцвета дают менее богатый набор цветов. Изучение подлинных предметов в лаборатории Государственного Эрмитажа показало, что в двух случаях из трех балтийский самоцвет колорировался.

Результатом работы лабораторий Технологического института, НИИ земной коры, объединения «Реставратор» и Государственного Эрмитажа стал патент на краситель и технологию окрашивания янтаря. По словам руководителя Калининградской гильдии мастеров янтарных дел Юрия Великотского, опыт реставраторов Янтарной комнаты и их красители сегодня используют художники, работающие с ископаемой смолой.

Источники: Государственный музей-заповедник «Царское Село», Царскосельская янтарная мастерская

«РЫНОК ЯНТАРЯ» (18+)

Тематическое приложение к «Ежедневной деловой газете РБК» является неотъемлемой частью «Ежедневной деловой газеты РБК» № 097 (2821) от 4 июня 2018 г. Распространяется в составе газеты. Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+. Партнер: Автономная некоммерческая организация «Деловой клуб «Наука. Бизнес». Реклама

Учредитель: ООО «БизнесПресс»
Издатель: ООО «БизнесПресс»
Директор ИД РБК: Ирина Митрофанова
Главный редактор партнерских проектов РБК+: Наталья Кулакова
Шеф-редактор печатной версии РБК+: Юрий Львов
Редактор РБК+ «Рынок янтаря»: Юлия Хомченко

Выпускающий редактор: Андрей Уткин
Дизайнер: Дмитрий Иванов
Фоторедактор: Алена Кондюрина
Корректоры: Татьяна Поленова, Маргарита Тарасенко
И.о. главного редактора газеты: Игорь Игоревич Тросников

Рекламная служба: (495) 363-11-11, доб. 1342
Коммерческий директор издательства РБК: Анна Брук
Директор по продажам РБК+: Евгения Карлина
Директор по производству: Надежда Фомина
Адрес редакции: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78, стр. 1